



www.studiumfori.it

**Marisa Bonanno – Foro di Verona**

**GRUPPO DI INIZIATIVA FORENSE**

***Deontologia e informazione  
dalla codificazione all'informatizzazione  
degli studi legali***

**Verona, 20 aprile 2005**



**C**ircolo  
dei **G**iuristi  
**T**elematici



www.studiumfori.it

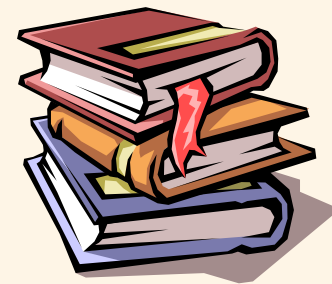
**Marisa Bonanno – Foro di Verona**

# Avvocati, pubblicità e informazione

*"...le norme del Codice Deontologico Forense si qualificano come norme giuridiche vincolanti nell'ordinamento di categoria..."*

**Cass., SU Civ. 6 giugno 2002 n.8225**

**Cass., SU Civ. 12 febbraio 2004 n.5776**





www.studiumfori.it

**Marisa Bonanno – Foro di Verona**

# Avvocati, pubblicità e informazione

**Art. 10 Dlgs. 70/2003 (Uso delle comunicazioni commerciali nelle professioni regolamentate):**

**1. L'impiego di comunicazioni commerciali che costituiscono un servizio della società dell'informazione o ne sono parte, fornite da chi esercita una professione regolamentata, deve essere conforme alle regole di deontologia professionale e in particolare, all'indipendenza, alla dignità, all'onore della professione, al segreto professionale e alla lealtà verso clienti e colleghi.**





www.studiumfori.it

**Marisa Bonanno – Foro di Verona**

# Avvocati, pubblicità e informazione

***art.60 CDF: "Le disposizioni specifiche di questo codice costituiscono solo esemplificazione dei comportamenti più ricorrenti e non limitano l'ambito di applicazione dei principi generali espressi."***

**C**ircolo  
dei **G**iuristi  
**T**elematici



www.studiumfori.it

**Marisa Bonanno – Foro di Verona**

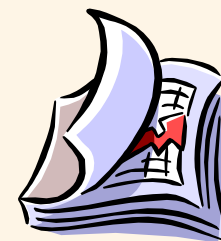
# Avvocati, pubblicità e informazione

## INFORMAZIONI SULL'ESERCIZIO PROFESSIONALE

\*\*\*

art.7 Dlgs n.70/2003

art.17 CDF





www.studiumfori.it

Marisa Bonanno – Foro di Verona

# Avvocati, pubblicità e informazione

## MEZZI INFORMATIVI

### *A) consentiti:*

- *i mezzi ordinari (carta da lettere, biglietti da visita, targhe);*
- *le brochures informative (opuscoli, circolari) inviate anche a mezzo posta a soggetti determinati (è da escludere la possibilità di proporre questionari o di consentire risposte prepagate);*
- *gli annuari professionali, le rubriche, le riviste giuridiche, i repertori e i bollettini con informazioni giuridiche (ad es. con l'aggiornamento delle leggi e della giurisprudenza);*
- *i rapporti con la stampa (secondo quanto stabilito dall'art. 18 del codice deontologico forense);*
- *le siti web e le reti telematiche (Internet), purché propri dell'avvocato o di studi legali associati o di società di avvocati, nei limiti della informazione, e previa segnalazione al Consiglio dell'ordine. Con riferimento ai siti già esistenti l'avvocato è tenuto a procedere alla segnalazione al Consiglio dell'ordine di appartenenza entro 120 giorni.*



www.studiumfori.it

**Marisa Bonanno – Foro di Verona**

# Avvocati, pubblicità e informazione

## MEZZI INFORMATIVI

### ***B) vietati:***

- *i mezzi televisivi e radiofonici (televisione e radio);*
- *i giornali (quotidiani e periodici) e gli annunci pubblicitari in genere;*
- *i mezzi di divulgazione anomali e contrari al decoro (distribuzione di opuscoli o carta da lettere o volantini a collettività o a soggetti indeterminati, nelle cassette delle poste o attraverso depositi in luoghi pubblici o distribuzione in locali, o sotto i parabrezza delle auto, o negli ospedali, nelle carceri e simili, attraverso cartelloni pubblicitari, testimonial, e così via) ;*
- *le sponsorizzazioni;*
- *le telefonate di presentazione e le visite a domicilio non specificatamente richieste;*
- *l'utilizzazione di Internet per offerta di servizi e consulenze gratuite, in proprio o su siti di terzi*



www.studiumfori.it

**Marisa Bonanno – Foro di Verona**

# Avvocati, pubblicità e informazione

## MEZZI INFORMATIVI

***C) consentiti se preventivamente approvati dal Consiglio dell'Ordine (in relazione alla modalità e finalità previste):***

***- i seminari e i convegni organizzati direttamente dagli studi professionali.***





www.studiumfori.it

**Marisa Bonanno – Foro di Verona**

# Avvocati, pubblicità e informazione

## CONTENUTI DELL'INFORMAZIONE:

### *A) dati consentiti:*

- *i dati personali necessari (nomi, indirizzi, anche web, numeri di telefono e fax e indirizzi di posta elettronica, dati di nascita e di formazione del professionista, fotografie, lingue conosciute, articoli e libri pubblicati, attività didattica, onorificenze, e quant'altro relativo alla persona, limitatamente a ciò che attiene all'attività professionale esercitata);*
- *le informazioni dello studio (composizione, nome dei fondatori anche defunti, attività prevalenti svolte, numero degli addetti, sedi secondarie, orari di apertura);*
- *l'indicazione di un logo;*
- *l'indicazione della certificazione di qualità (l'avvocato che intenda fare menzione di una certificazione di qualità deve depositare presso il Consiglio dell'ordine il giustificativo della certificazione in corso di validità e l'indicazione completa del certificatore e del campo di applicazione della certificazione ufficialmente riconosciuta dallo Stato).*
- *l'indicazione del nome di un avvocato defunto, che abbia fatto parte dello studio, purché il professionista a suo tempo lo abbia espressamente previsto o abbia disposto per testamento in tal senso, ovvero vi sia il consenso unanime dei suoi eredi.*



www.studiumfori.it

**Marisa Bonanno – Foro di Verona**

# Avvocati, pubblicità e informazione

## CONTENUTI DELL'INFORMAZIONE:

*B) dati obbligatori per l'utilizzo della rete Internet e del sito web per l'offerta di consulenza:*

- indicazione dei dati anagrafici, P. Iva e Consiglio dell'ordine di appartenenza;*
- impegno espressamente dichiarato al rispetto del codice deontologico, con la riproduzione del testo, ovvero con la precisazione dei modi o mezzi per consentirne il reperimento o la consultazione;*
- indicazione della persona responsabile;*
- specificazione degli estremi della eventuale polizza assicurativa, con copertura riferita anche alle prestazioni on-line e indicazione dei massimali;*
- indicazione delle vigenti tariffe professionali per la determinazione dei corrispettivi.*



www.studiumfori.it

# Avvocati, pubblicità e informazione

## CONTENUTI DELL'INFORMAZIONE:

### *C) dati vietati:*

- *i dati che riguardano terze persone;*
- *i nomi dei clienti (il divieto deve ritenersi sussistente anche con il consenso dei clienti);*
- *le specializzazioni (salvo le specifiche ipotesi previste dalla legge);*
- *i prezzi delle singole prestazioni (è vietato pubblicare l'annuncio che la prima consultazione è gratuita);*
- *le percentuali delle cause vinte o l'esaltazione dei meriti;*
- *il fatturato individuale o dello studio;*
- *le promesse di recupero;*
- *l'offerta comunque di servizi (in relazione a quanto disposto dall'art. 19 del codice deontologico).*



www.studiumfori.it

**Marisa Bonanno – Foro di Verona**

# Avvocati, pubblicità e informazione

## RISERVATEZZA E SEGRETO DELLA COMUNICAZIONE PROFESSIONALE

\*\*\*

art. 10 Dlgs n.70/2003

artt. 9, 28 CDF





www.studiumfori.it

**Marisa Bonanno – Foro di Verona**

# Avvocati, pubblicità e informazione

**SICUREZZA TECNICA**

**CORRETTEZZA E COMPETENZA**

**DEL PROFESSIONISTA**

\*\*\*

**artt. 31 e ss. Dlgs 196/2003**

**artt.6, 8, 12 CDF**



**C**ircolo  
**d**ei **G**iuristi  
**T**elematici



www.studiumfori.it

**Marisa Bonanno – Foro di Verona**

# Avvocati, pubblicità e informazione

## TRATTAMENTO PROFESSIONALE DELL'INDIRIZZO E-MAIL



*marisa.bonanno@studiumfori.it*

\*\*\*

**raccolta per distribuzione news letter e circolari informative**

**art.17 CDF - art.13 e 24 lett.b Dlgs 196/2003**

\*\*\*

**raccolta dati per prestazioni professionali on-line**

**art.17 CDF - artt. 13-23-31 ss Dlgs 196/2003**



www.studiumfori.it

**Marisa Bonanno – Foro di Verona**

# Avvocati, pubblicità e informazione

**TRASPARENZA DELLE COMUNICAZIONI  
PROFESSIONALI**

**AUTONOMIA DELL'AVVOCATO**

\*\*\*

**art.17 e 36 CDF**

**C**ircolo  
dei **G**iuristi  
**T**elematici



[www.studiumfori.it](http://www.studiumfori.it)

**Marisa Bonanno – Foro di Verona**

# Avvocati, pubblicità e informazione

**Riservatezza**

**Sicurezza**

**Trasparenza**



**delle comunicazioni elettroniche**